



Vos avantages membre

Le Club Marque Terra Gers® regroupe les acteurs du tourisme gersois qui proposent une offre liée aux notions de tourisme responsable, équitable et solidaire. Grâce à cette segmentation de l'offre, les personnes sensibles au respect de l'environnement identifient rapidement les restaurants, hébergements, activités de loisirs et manifestations qui leur correspondent au sein de la Destination Gers. Grâce à votre adhésion, vous bénéficiez d'une visibilité optimale sur nos supports de communication.

Sur notre site web

Vous êtes répertorié sur le site www.tourisme-gers.com qui compte plus de 851 000 visites par an. En tant que membre «incontournable», un logo (en forme de coeur) est affiché sur votre fiche. L'onglet «Slow» répertorie toute l'offre qui permet aux visiteurs de déconnecter et de prendre le temps de découvrir notre Destination.

Vous avez la possibilité de faire partie de [la page portraits](#) en répondant à quelques [questions](#).



Sur nos réseaux sociaux

Nous sommes relais de votre information et nous mettons en avant les adhérents du club sur : la page Facebook [ExploreMonGers](#), sur [Twitter Grand public](#) et en stories sur le compte Instagram [@TourismeGers](#).

Vous aussi partagez l'expérience Gers sur vos réseaux avec [#Gers](#) et [#tourismegers](#) !!

Sur nos newsletters

Vous pouvez être mis en avant sur la newsletter «[Pour les gourmands de liberté](#)», qui communique nos idées de séjour, sorties et nouveautés auprès de 450 000 contacts qualifiés !

Le CDT peut réaliser une newsletter personnalisée à 20 000 contacts lors d'un envoi segmenté par bassin émetteur (prestation payante).

Auprès de la presse

Étant membre du club, vous êtes choisi en priorité pour nos accueils de presse ou pour répondre aux demandes d'influenceurs. Une newsletters presse «[GersInfo](#)» personnalisée peut être réalisée et envoyée à notre base de 1 000 contacts presse (prestation payante).

[Un blog](#) relaye les informations (nouveautés, actualités, manifestations...) sous forme d'articles de presse pour donner matière aux différents influenceurs.

Avec nous sur les salons

Le CDT est présent sur des Salons «Grand Public», généralistes ou encore thématiques, qui sont de formidables outils pour séduire de nombreux prospects, faire connaître la Destination.

Membre de Club Marque, vous pouvez participer aux côtés du CDT à ces différents salons.

VIDÉO À UTILISER SANS MODÉRATION

