

Vos avantages membre du Club Marque



Le Petit d'Artagnan® regroupe les acteurs du tourisme gersois qui proposent une offre dédiée aux familles (activités ou aménagements accessibles aux enfants de 0 à 12 ans). Grâce à cette segmentation de l'offre, la cible famille identifie rapidement les lieux, activités, manifestations qui lui sont consacrés au sein de la Destination Gers.

Sur nos sites web

Vous êtes répertorié sur :

- le site www.tourisme-gers.com qui compte plus de 851 000 visites par an. Une mise en avant spéciale vous est dédiée dans «Les Incontournables» (remontée en premier lieu de l'offre touristique gersoise), votre affichage est optimisé : grands bandeaux photos, portraits, informations complètes...

- le site www.famille.tourisme-gers.com qui est la vitrine de toute l'offre dédiée aux familles dans le Gers.

Vous avez la possibilité de faire partie de [la page portraits](#) en répondant à quelques [questions](#).



Sur nos réseaux sociaux

Nous sommes relais de votre information et nous mettons en avant les adhérents du club sur notre page [Facebook ExploreMonGers®/LePetitD'Artagnan](#), sur notre [Twitter Grand public](#) et en stories sur notre compte Instagram [@TourismeGers](#).

Vous aussi partagez l'expérience Gers sur vos réseaux avec [#tourismegers](#) !

Sur notre brochure

Vous pouvez bénéficier d'un encart sur notre brochure dédiée à cette clientèle familiale, éditée à 10 000 exemplaires. Ce guide de vacances en famille est [téléchargeable](#) via notre site web, distribué dans tout le département, à l'occasion de salons, et suite à des demandes de documentation.



Sur nos newsletters

Vous pouvez être mis en avant sur la newsletter «[Le Goût des Jours Heureux](#)», qui communique nos idées de séjour, sorties et nouveautés auprès de 450 000 contacts qualifiés !

Le CDT peut réaliser une newsletter personnalisée à 20 000 contacts lors d'un envoi segmenté par bassin émetteur (prestation payante).

Après de la presse

Étant membre du club, vous êtes choisi en priorité pour nos accueils de presse ou pour répondre aux demandes d'influenceurs. Une newsletters presse «[GersInfo](#)» personnalisée peut être réalisée et envoyée à notre base de 1 000 contacts presse (prestation payante).

[Un blog](#), relaye les informations (nouveautés, actualités, manifestations..) sous forme d'articles de presse pour donner matière aux différents influenceurs.

Avec nous sur les salons

Le CDT est présent sur des Salons «Grand Public», généralistes ou encore thématiques, qui sont de formidables outils pour séduire de nombreux prospects, faire connaître la Destination.

Membre de Club Marque, vous pouvez participer aux côtés du CDT à ces différents salons.

VIDÉO À UTILISER SANS MODÉRATION

