

# JE VALORISE MA STRUCTURE

Je promeut mon actualité auprès de la Presse

## FICHE N°10

### ACCOMPAGNEMENT PAYANT

Le Comité Départemental du Tourisme DESTINATION GERS a développé au fil des années des relations privilégiées avec des influenceurs de la presse généraliste comme thématique (journalistes de la presse écrite, radio, TV, webTV, blogueurs...).

Un lien est maintenu avec eux à travers la newsletter GersInfo, leur communiquant nos nouveautés et actualités phare.

Plus de 800 contacts font, à ce jour, partie de cette base de données qualifiée (taux d'ouverture moyen : 12 à 15%).

Nous mettons à votre service cet outil de promotion !

### Objectifs

Faire connaître de la presse (généraliste et thématique, locale et nationale), une actualité forte de votre structure.

### Public concerné

Les filières de l'agroalimentaire et oenotouristiques, grands évènements (festivals, expositions...), nouveautés (hébergements, sites touristiques...).

### Prestations proposées par le CDT Destination Gers

#### ■ Prestations offertes d'une valeur estimée à 253€ TTC

**offert**

- mise en avant de votre actualité sur la Une du blog Presse [www.presse.tourisme-gers.com](http://www.presse.tourisme-gers.com)

#### ■ Prestations payantes : 199€ TTC

- envoi d'une newsletter GersInfo personnalisée.

### Conditions

- correspondre à la cible (actualité porteuse au niveau national).
- disponibilité des dates dans la programmation des newsletters.
- être engagé dans une démarche qualité.

### Besoin d'aide ? Plus d'information ?



**Destination Gers**  
**Comité Départemental du Tourisme**  
**Raphaëlle LEQUAI**  
 Coordinatrice Pôle Marketing-Communication  
 Responsable Presse & Communication  
 Pôle Accompagner, Développer, Porter sur les Marchés la Destination et les Entreprises  
 Tél : +33 (0)5 62 05 95 95  
 Email : [communication@tourisme-gers.com](mailto:communication@tourisme-gers.com)



Cdt Destination Gers



Après plusieurs mois de travaux de mise en accessibilité et de réagencement de ses collections, le musée des Jacobins, désormais appelé Musée des Amériques – Auch, rouvre ses portes au public le samedi 12 octobre 2019.

**Musée des Amériques – Auch : un nouveau nom, une évidence !**  
 Pourquoi ? Pour ses collections précolombiennes et d'art sacré latino-américaines exceptionnelles, entre autres.

Le musée renferme aujourd'hui la plus importante collection d'art précolombien après le musée du Quai Branly – Jacques Chirac, ainsi que des ensembles archéologiques, ethnographiques et artistiques provenant du Gabon.

Sa collection prestigieuse de tableaux de plumasserie mexicaine est unique en France et l'une des principales d'Europe (après le Museo de América de Madrid, en Espagne, et le Museum für Volkerkunde - Musée d'ethnographie - de Vienne, en Autriche).

Le musée a réussi à rassembler 7 des 10 tableaux de plumes conservés dans les collections publiques françaises, dont une œuvre exceptionnelle, la Messe de Saint Grégoire, le plus ancien des tableaux de plumes mexicaines conservés au monde.

G