



Vos avantages membre

Le Club Marque GersFriendly® regroupe les acteurs du tourisme gersois qui accueillent la clientèle dans le respect des valeurs de tolérance et d'ouverture à l'autre, ainsi GersFriendly® est également GayFriendly. Cette segmentation de l'offre, permet à la cible des trentenaires «trend», qui aiment les sorties, le shopping, les lieux décalés, d'identifier en quelques clics les prestataires accueillants, innovants, tendance... Grâce à votre adhésion, vous bénéficiez d'une visibilité optimale sur nos supports de communication.

Sur notre site web

Vous êtes répertorié sur le site www.tourisme-gers.com qui compte plus de 851 000 visites par an. En tant que membre «incontournable», un logo (en forme de coeur) est affiché sur votre fiche. L'onglet «Tendance» est la vitrine de toute l'offre dédiée aux amateurs et passionnés par le terroir viticole gersois. Vous avez la possibilité de faire partie de [la page portraits](#) en répondant à quelques [questions](#).



Sur nos réseaux sociaux

Nous sommes relais de votre information et nous mettons en avant les adhérents du club sur : la page Facebook [ExploreMonGers](#), sur [Twitter Grand public](#) et en stories sur le compte Instagram [@TourismeGers](#).

Vous aussi partagez l'expérience Gers sur vos réseaux avec [#Gers](#) et [#tourismegers](#) !!

Sur nos newsletters

Vous pouvez être mis en avant sur la newsletter «[Pour les gourmands de liberté](#)», qui communique nos idées de séjour, sorties et nouveautés auprès de 430 000 contacts qualifiés ! Le CDT peut réaliser une newsletter personnalisée à 20 000 contacts lors d'un envoi segmenté par bassin émetteur (prestation payante).

Auprès de la presse

Étant membre du Club, vous êtes choisi en priorité pour nos accueils de presse ou pour répondre aux demandes d'influenceurs. Une newsletter presse «[GersInfo](#)» personnalisée peut être réalisée et envoyée à notre base de 1 000 contacts presse (prestation payante). [Un blog](#) relaye les informations (nouveautés, actualités, manifestations...) sous forme d'articles de presse pour donner matière aux différents influenceurs.

Avec nous sur les salons

Le CDT est présent sur des Salons «Grand Public», généralistes ou encore thématiques, qui sont de formidables outils pour séduire de nombreux prospects, faire connaître la Destination. Membre de Club Marque, vous pouvez participer aux côtés du CDT à ces différents salons.

VIDÉO À UTILISER SANS MODÉRATION

