

Destination Gers

Le Gers, une Destination reconnue par les visiteurs nationaux et internationaux



Stratégie Marketing et Chiffres Clés du Tourisme du Gers

Le but du Marketing de Destination et de la stratégie du CDT :

- accroître la consommation touristique
- augmenter la fréquentation en agissant sur la saison estivale et les ailes de saison
- conquérir et fidéliser
- répondre aux attentes des clientèles
- donner satisfaction aux consommateurs

Gers, le complice des jours heureux®





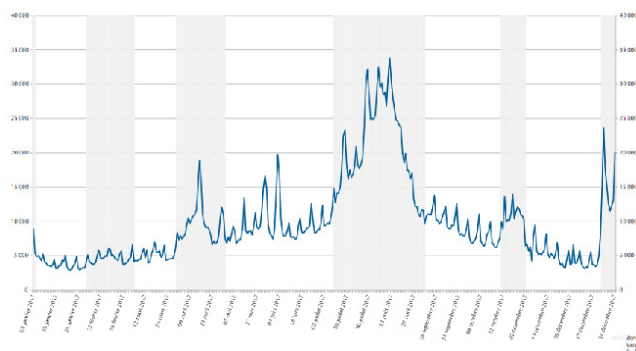
CHIFFRES CLÉS

- **1 700 000 visiteurs**
 - 1 100 000 touristes
 - 600 000 excursionnistes
- **292 000 000 € CA**
 - 260 000 000 € touristes
 - 32 000 000 € excursionnistes
- **Le thermalisme** : 11% du poids économique du tourisme gersois
- **L'événementiel gersois** : 11% du chiffre d'affaires du tourisme gersois
- **Capacité d'accueil** : 72 100 lits
 - 37% d'hébergement marchand
 - 63% d'hébergement non marchand
- **7 % PIB** ■ **7 700 000 nuitées**
- **E-tourisme** : www.tourisme-gers.com
 - 850 000 visites
 - 6 000 000 pages vues
- **Emplois** : 2 700 salariés liés au tourisme et 3 500 en juillet / août

CONNAÎTRE SA CLIENTÈLE

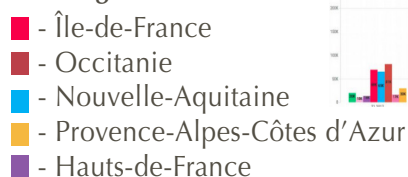
- **Fréquentation** :
 - événementiel : 522 000 visiteurs
 - thermalisme : 17 000 curistes / 5 000 accompagnants
 - 470 000 nuitées / 52 295 prestations bien-être
 - patrimoine : 427 200 visiteurs
 - baignade : 350 120 entrées
 - réseau oenotourisme : 150 000 visiteurs
 - offices de tourisme : 97 000 demandes
- **7% de la clientèle touristique en camping-car**

Une fréquentation annualisée



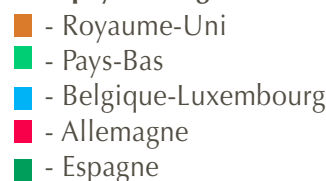
- **79% clientèle française en séjour**
dont 45% de proximité

Top 5 des Régions :



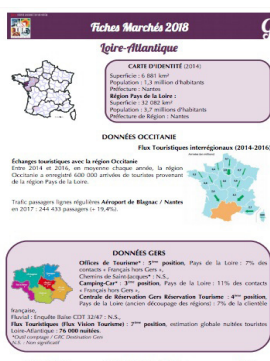
- **21% clientèle étrangère en séjour**

Top 5 des pays étrangers :



- Diverses **opérations de conquête et de séduction** sont mises en oeuvre toute l'année pour séduire et fidéliser la cible grand public segmentée, la presse, les organisateurs de voyages. Dans la stratégie de séduction et de fidélisation figurent le numérique et le e-marketing.

Marchés France et ses régions

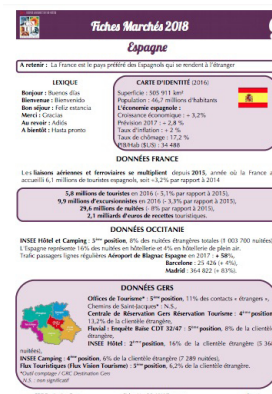


Marchés Europe

Avec ses partenaires du Comité Régional du Tourisme d'Occitanie, d'Atout France, des départements voisins, des filières départementales..., le CDT du Gers est présent de façon significative auprès de certains marchés européens : *Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni*

Marchés Monde

Avec ses partenaires régionaux, nationaux et certaines filières départementales, le CDT est amené à développer des relations presse et numériques auprès de Destinations plus lointaines (*Chine, Etats-Unis*).





Le Tourisme Made In Gers



■ SES 6 TERRITOIRES D'ACCUEIL TOURISTIQUE

Le dynamisme des Territoires



■ SON IDENTITÉ ENTRE CONNIVENCE ET CONVIVANCE

Une marque Territoriale

Gers, cœur de Gascogne et du Sud-Ouest®

Une signature Promesse Client

Gers, le complice des Jours Heureux®

■ SON POSITIONNEMENT AUTOUR DE 4 VALEURS

- Gers, terre d'équilibre entre l'homme et la nature,
- Gers, terre de gourmandise,
- Gers, terre de rencontre et d'échanges,
- Gers, terre d'aventure et d'histoire.

Les Termes qui définissent le Gers

=

Ses Points forts

Nature et Ruralité

- le calme
- la beauté des paysages
- la campagne
- la nature, le relief.

Gers, terre d'équilibre entre l'homme et la nature

L'art du «Bien vivre»

- la gastronomie,
- l'accueil, la convivialité,
- la qualité de vie.

Gers, terre de gourmandise

Gers, terre de rencontre et d'échanges

Le patrimoine bâti

- sa richesse, sa diversité,
- sa beauté,
- sa dimension historique.

Gers, terre d'aventure et d'histoire

■ SES MARQUEURS DE TERRITOIRE

Le CDT Destination Gers développe depuis 2005 une stratégie de qualification, d'animation et de promotion de l'offre touristique départementale axée sur le **TOURISME AFFINITAIRE**. Elle découle des enquêtes de clientèle réalisées régulièrement qui donnent des informations sur le type de visiteurs et touristes accueillis dans le Gers. Les clients du Tourisme Gersois (grand public segmenté, presse-influenceurs, organisateurs de voyages) sont séduits par des opérations spécifiques par une offre organisée et adaptée à leurs besoins. Une série de marqueurs territoriaux réunit l'offre qualifiée en matière de Slow Tourisme, d'oenotourisme, de tourisme en famille, de tourisme trend et friendly :



La clientèle familiale avec le Petit d'Artagnan®

Le prestataire propose des activités, aménagements accessibles aux enfants de 0 à 12 ans.



La clientèle éco-touristique, Slow Tourisme avec Terra Gers®

Le prestataire exerce son activité dans le respect des principes du développement durable (certification bio, circuits courts, labels et marques de qualité spécialisés).



La clientèle tendance & Friendly avec Gersfriendly®

Le prestataire accueille la clientèle dans le respect des valeurs de tolérance et d'ouverture à l'autre. Le Gers pour tous, accueillant, tendance et innovant, qui aime les sorties, le shopping, les lieux décalés. Le Gers est aussi Gayfriendly : la Destination l'affirme et l'affiche.



La clientèle oenotourisme avec Les Bons Crus d'Artagnan®

Le prestataire propose une offre dans le domaine viti-vinicole. Depuis 2014, les Bons Crus d'Artagnan® sont reconnus au niveau national et sont labellisés Vignobles&Découvertes.

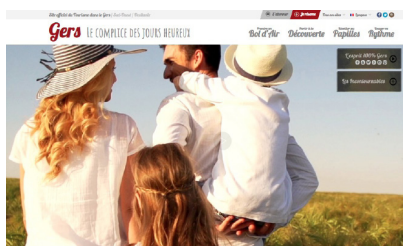


Le Tourisme Made In Gers



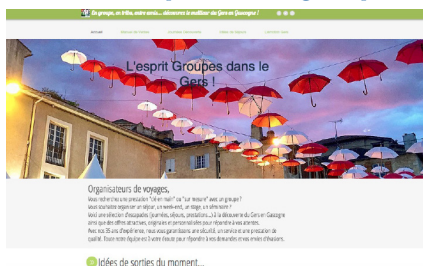
LES SITES INTERNET

■ Le site Grand Public : www.tourisme-gers.com



850 000 visites

■ Le site Groupe : www.groupe-tourisme-gers.com



LES OUTILS À VOTRE SERVICE

■ Le Site Pro : www.pro.tourisme-gers.com



■ Le Blog Presse : www.presse.tourisme-gers.com



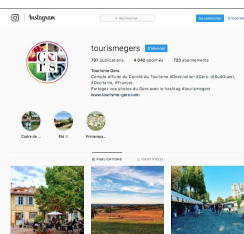
LES RÉSEAUX SOCIAUX

51 000 fans

■ 1 page Facebook Gers Gascogne Tourisme



■ Instagram Tourisme Gers

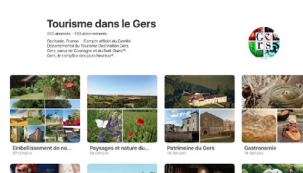


■ Twitter @CDTLgers / @GersTourisme



■ 4 pages Facebook dédiées aux 4 Clubs Marque

■ Pinterest



■ Youtube



LE E-MARKETING SEGMENTÉ DE SÉDUCTION ET DE FIDÉLISATION

460 000 abonnés à nos newsletters segmentées Grand Public / Presse / TO-AV reçoivent des news adaptées : Le Goût des Jours Heureux / Que faire ce week-end dans le Gers / Gers Info / Gers Tour

LES ÉDITIONS PRINT



Retrouvez dans cette collection #Gers, tous les atouts de notre territoire départemental, les richesses de notre patrimoine, de la gastronomie, de l'environnement, des loisirs nature, de l'itinérance douce... et d'une vaste gamme d'hébergements touristiques.



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à rencontrer l'équipe du CDT DESTINATION GERS
à la Maison Départementale du Tourisme - 3, boulevard de Roquelaure - BP 50106 32002 AUCH Cedex
Tél. +33(0)5 62 05 95 95 mail : info@tourisme-gers.com www.tourisme-gers.com