

Se former, s'informer, être plus performants : tels sont les objectifs que vous propose le CDT Destination Gers. À cette fin, nous vous offrons un éventail d'accompagnement vous permettant d'intégrer des dispositifs, de donner plus de visibilité à votre entreprise et à vos produits touristiques. Séduisez et partez à la conquête de vos cibles de clientèles ! Ensemble, osons l'innovation, investissons les réseaux sociaux, créons des partenariats d'entreprises pour faire connaître nos savoir-faire sur nos marchés prioritaires.



Gisèle BIÉMOURET
Présidente du CDT Destination Gers

UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE

Pour vous accompagner, notre équipe de 12 techniciens a développé des programmes de formation et d'information sur mesure. Leur connaissance des Territoires et des Entreprises Touristiques à tous les niveaux, va vous permettre de booster votre activité. Plusieurs formules ont été imaginées pour s'adapter à vos besoins : ateliers, ingénierie, suivi personnalisé, rencontres sur les Territoires, sensibilisation, éductours...



José-Louis Pereira
Directeur du CDT
Destination Gers



Cathy Pistre
Assistante de Direction



Raphaëlle Lequai
Responsable Presse
& Communication



Fiona Nisoli
Valorisation des
Acteurs Touristiques



Rémi Dehan
Community Manager



Sylvie Daudirac
Responsable Informatique



Thierry Blanchard
Manager
Etudes & Ingénierie



Céline Bax
Responsable
Data Center



Isabelle Cardouat
Responsable Qualité &
Clubs de prestataires
Référente Meublés



Emmanuelle Boyé-Capdet
Responsable Qualification &
Animation réseaux locaux
Suppléante Meublés



Aurélie Villain
Chargée d'Etudes
& des données
touristiques



TÉMOIGNAGES

*Ils ont suivi les formations 2018
et ils en parlent :*

« Formation claire et bien menée. »

« Un intervenant compétent,
dynamique et taille du groupe
excellente !

**Le fait d'être un groupe limité en
nombre et du même niveau est
primordial. Formation claire,
adaptée à ma structure . »**

CHIFFRES CLÉS

1 700 000 visiteurs
• 1 100 000 touristes
• 600 000 excursionnistes

292 000 000 € de CA
• 260 000 000 € touristes
• 32 000 000 € excursionnistes

Le thermalisme : 11%
du poids économique
du tourisme gersois

L'événementiel gersois : 11%
du chiffre d'affaires du tourisme gersois

Capacité d'accueil : 72 100 lits
• 37% d'hébergement marchand
• 63% d'hébergement non marchand

Le tourisme : 7% PIB
7 700 000 nuitées



INFORMATIONS PRATIQUES

Soyez attentifs !!

**Chaque rendez-vous
vous sera communiqué
par notre lettre d'informations
@ctugers.**

*Pour plus de précisions, de demandes
de suivi, je m'informe par email :*

promotion1@tourisme-gers.com

Les ateliers et formations se déroulent
au CDT mais peuvent également
être délocalisés pour être au plus près
de vous et des Territoires.



**COMITÉ DÉPARTEMENTAL
DU TOURISME
DESTINATION GERS**

3 boulevard Roquelaure - BP 50106
32002 AUCH Cedex France
Tél. : +33 (0)5 62 05 95 95
Fax : +33 (0)5 62 05 02 16
Mail : info@tourisme-gers.com

www.pro.tourisme-gers.com



Développement, Qualification, Marketing, Numérique

JE BOOSTE MON ACTIVITÉ !



#Gers / Les Rendez-vous Pro 2019





JE ME FORME

LES ATELIERS

Je me perfectionne sur des thématiques telles que : numérique, base de données, expérientiel, ambassadeur, contenu éditorial...

- je suis incontournable sur les réseaux sociaux,
- j'optimise ma présence sur le Web,
- j'optimise la connaissance de ma clientèle,
- je veux devenir un ambassadeur de mon Territoire,
- je participe aux opérations de promotion : tous unis pour le Gers,
- je suis un saisonnier #SoGers : je sais parler de la Destination Gers,
- je suis un Office de Tourisme Pro sur mon territoire !
- d'autres ateliers sont à ma disposition...

»»»» POUR ALLER PLUS LOIN

L'équipe du CDT Destination Gers vous propose aussi :

- des suivis personnalisés
- des speed-meeting
- des prestations sur mesure

JE M'INFORME

À VOS AGENDAS

Vendredi 12 avril à Condom

- **Les Rencontres Départementales du Tourisme Gersois :**

Le CDT Destination Gers vous prépare une journée de rencontres et d'échanges sur le thème « **Tourisme & Culture(s), acteurs d'une campagne vivante toute l'année** ».

En partenariat avec la commune de Condom et l'Office de Tourisme de la Ténarèze Public : Acteurs du Tourisme

Jeudi 20 juin à Samatan

- **Une journée nationale « Slow Tourisme, quels enjeux pour les Destinations et les Entreprises Touristiques Françaises ? »**

Rencontre organisée par la DGE

+ DE VISIBILITÉ
+ DE COMPÉTENCES
= PLUS DE NOTORIÉTÉ
= PLUS DE RÉSULTATS

PUBLIC CONCERNÉ
• les prestataires, acteurs du tourisme gersois
• les collectivités
• les élus
• les offices de tourisme
• les influenceurs



JE PARTICIPE

LES RENCONTRES CLUBS

Des démarches qualité affirment le positionnement de la Destination Gers en Occitanie comme destination de campagne vivante au coeur du Sud-Ouest.

• *Ateliers de sensibilisation, formations et rencontres thématiques autour de : Tourisme & Handicap / Qualité Tourisme™ / Accueil Vélo / Stations Vertes / Cittaslow / Pavillon Bleu / Oenotourisme - Bons Crus Milady® / Marchés Terra Gers® / Itinérance douce : Club Baise, VAE / Famille Petit d'Artagnan®.*

Un objectif : adhérer à des démarches qualité valorisantes en phase avec la stratégie touristique de mon entreprise et de la Destination Gers.

LES JOURNÉES PORTES OUVERTES

Promouvoir les territoires, faire connaître les entreprises touristiques auprès des habitants : les Journées Portes Ouvertes du Tourisme Gersois sont faites pour moi !

• *2 sessions (avril - octobre) vous sont proposées en tant que membre des Clubs Marque.*

Un objectif : partager mon savoir-faire avec les Gersois afin d'en faire des ambassadeurs de la Destination Gers. Les Bons Moments, les Belles Rencontres, les Petits Bonheurs... C'est dans le Gers que ça se passe !

LES ÉDUCTOURS

Ça m'intéresse ! Je visite les territoires, les entreprises touristiques gersoises pour mieux les connaître et savoir en parler.

• *2 Eductours départementaux par an sont proposés pour avoir la connaissance des Territoires et des sites du Gers afin de conseiller au mieux les visiteurs.*

Un objectif : aller à la rencontre d'autres professionnels du tourisme et pouvoir échanger.



Numérique
émotions *slow tourisme expériences*
nature accueil itinérance **stratégie**
ingénierie territoires goût mobile first **bonheur** *immersion*
partage vidéos œnotourisme **tourisme durable**
ambassadeur So Gers
participatif **qualité** *réseaux sociaux*
valorisation **club marque**