



ACTIVITÉ BIEN ÊTRE
FEUILLE DE ROUTE/ENGAGEMENTS
à joindre à la charte d'adhésion



ÉTABLISSEMENT :

.....

Les prestataires s'engagent à mettre en oeuvre les actions suivantes (cocher les engagements respectés).

1/ PRODUITS UTILISÉS

- ☐ Au moins 50 % des produits que vous utilisez sont fabriqués par une ou des entreprises gersoises. Citez au moins 5 produits et leur fabricant :

1
2
3
4
5

- ☐ Au moins 50 % des produits que vous utilisez sont certifiés bio. Citez au moins 5 produits et leur fabricant :

1
2
3
4
5

2/ TRAÇABILITÉ

- ☐ Vous affichez de manière visible par la clientèle l'origine des produits

5/ ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- ☐ Vous êtes impliqué dans une démarche d'action sociale et solidaire (mode de gestion de l'établissement, insertion professionnelle, tarifs ...)

Préciser
.....
.....
.....

Fait à

le

Nom et signature du responsable :



CHARTE TERRA GERS®



Le demandeur :

Etablissement :

.....

.....

Adresse :

.....

.....

.....

Tél :

Fax :

E mail :

Site internet :

Merci de compléter entièrement la charte et de la retourner au CDT du Gers :

- par courrier : 3, boulevard Roquelaure BP 50106 32 002 AUCH Cedex

- ou par fax : 05 62 05 02 16

- ou par e mail : amenagement@tourisme-gers.com

Joindre toute documentation touristique relative à votre activité.

PRINCIPES GÉNÉRAUX DE LA DÉMARCHE TERRA GERS®

CONCERNANT LA DÉMARCHE QUALITÉ	Cocher
Le prestataire adhère à une démarche qualité (classement, label, certification) prenant en compte les principes de développement durable. Ex. Clef Verte, Ecolabel, AB, Gîtes de France / Écogîtes, Clévacances / Environnement France / ...	<input type="checkbox"/>
Préciser (obligatoire) :	
.....	
.....	
CONCERNANT L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE	
Le prestataire privilégie les filières courtes et les achats de produits locaux et/ou bio pour l'alimentation et les produits frais	<input type="checkbox"/>
CONCERNANT L'ENVIRONNEMENT / BÂTI / ÉCONOMIES D'ÉNERGIE / GESTION DE L'EAU ET DES DÉCHETS / ACHATS RESPONSABLES	
Le site reflète l'identité du département du Gers (bâtiment, abords, espèces végétales locales)	<input type="checkbox"/>
Le site ne présente aucune nuisance sonore, olfactive et visuelle	<input type="checkbox"/>
Le bâtiment présente une isolation thermique et phonique avec un chauffage adapté, économe et performant	<input type="checkbox"/>
Le tri des déchets est organisé sur le site	<input type="checkbox"/>
Le prestataire utilise des ampoules à basse tension et a installé une minuterie dans les locaux communs (sanitaires, couloirs...)	<input type="checkbox"/>
Le prestataire est engagé dans des actions d'économie de l'eau (récupération d'eau de pluie, plantations nécessitant peu d'eau, assainissement respectueux de l'environnement...)	<input type="checkbox"/>
Le prestataire utilise des produits d'entretien et de nettoyage écologiques, et achète de préférence des biens d'équipement économes en énergie	<input type="checkbox"/>
CONCERNANT LA SOLIDARITÉ	
Le site peut accueillir des personnes handicapées et tend vers la labellisation Tourisme&Handicap	<input type="checkbox"/>
CONCERNANT L'INFORMATION ET LA SENSIBILISATION	
Des actions de sensibilisation sont menées auprès du personnel et de la clientèle. Le salarié bénéficie de formations adaptées dans le cadre de son parcours professionnel.	<input type="checkbox"/>

Conditions :

► Le Comité Départemental du Tourisme Destination Gers est propriétaire de la marque « Le Petit d'Artagnan® » enregistrée à l'INPI en date du 17 juillet 2006, sous le numéro 06 3 441 270 classes 16/18/20/21/24/25/29/30/32/33/41/43.

► Le CDT autorise le prestataire adhérent au Club « Le Petit d'Artagnan® » à utiliser la marque pour les produits et/ou prestations qu'il propose et au titre desquels il est adhérent au Club.

► Le prestataire bénéficie :

- d'un affichage optimisé sur des supports numériques dédiés (sites internet, newsletters, réseaux sociaux)
- d'un affichage optimisé sur www.tourisme-gers.com («les incontournables»)
- de la possibilité de participer à des actions de promotion en partenariat avec le CDT

► Coût de l'adhésion : **80 € par an**

► Durée de l'adhésion : l'adhésion est reconduite par tacite reconduction sauf résiliation effectuée par écrit par l'adhérent ou par le CDT.

Adhésion :

Je soussigné (nom/prénom/structure)

M'engage à :

► Mentionner la marque sur l'ensemble de mes supports de promotion/communication :

- print à l'aide du logo dédié
- web en activant le lien vers le site dédié

► Mettre à jour mes données* en temps réel (descriptifs, tarifs, périodes d'ouverture) via mon espace Services (outil du CDT) ou mon espace Propriétaire (outil des labels)

► Je reconnais avoir pris connaissance des dispositions et conditions du CDT et j'autorise le CDT (cocher la/les cases) :

- ☐ à diffuser mes coordonnées pour ses actions de promotion et de communication print et web dédiées**
- ☐ j'autorise le CDT à diffuser mes coordonnées à ses partenaires pour toute action de promotion et de communication print et web dédiées (hors toute démarche commerciale)

Fait à

Le

Signature

* Les informations sont référencées dans la base de données touristiques départementale (AGIT32) et alimentent les supports de promotion/communication print et web du CDT et de ses partenaires départementaux, régionaux et nationaux.

** Chaque utilisateur dispose d'un droit d'interrogation, d'accès, de modification, d'opposition et de rectification sur les données personnelles qui le concernent ; il est possible de demander à ce que ces données soient rectifiées, complétées, clarifiées, mises à jour ou effacées. (RGPD mai 2018).