

Pourquoi une stratégie affinitaire Clubs marque ?

Les vacances en famille, l'oenotourisme, l'écotourisme, ou le tourisme trend, sont des constituants de la rassurance des clientèles et des motivations de séjours supplémentaires.

La segmentation de l'offre touristique permet de mettre en œuvre une approche marketing plus ciblée et passe par la mise en œuvre de démarches de qualification et de développement de l'offre ainsi que par la production de courts séjours « prêts à partir » qui stimulent la consommation de la Destination.

Les Clubs Marque du CDT, permettent de constituer des séjours complets garantissant qualité, fiabilité des équipements et des structures mais également de l'accueil garanti à nos touristes et visiteurs.

En amont, et avec le concours des partenaires territoriaux et des têtes de réseaux, le travail de qualification préparé par le CDT met en adéquation l'offre touristique départementale avec les attentes des clientèles et en renforce la qualité.

L'ensemble des Clubs Marque du CDT organise l'offre touristique départementale en s'appuyant sur ce que le Gers a de mieux à offrir : « **Les Incontournables** », soit :



- **Tourisme en Famille dans le Gers**

« Le Petit d'Artagnan® »

Organisation et qualification d'une offre destinée aux familles avec enfants.
Patrimoine/sites, loisirs nature, agro-alimentaire/restauration, hébergements, OT.

152 acteurs dans ce club marque.



- **Oenotourisme dans le Gers**

« Les Bons Crus d'Artagnan®/Vignobles & Découvertes »

Organisation et qualification d'une offre oenotourisme
Richesse et diversité des 5 appellations qui la composent :
paysages, sites patrimoniaux remarquables, hébergements/restauration, loisirs/évènementiels.

157 acteurs dans ce club marque.



- **Tourisme Trend dans le Gers**

« GersFriendly® »

Organisation et qualification d'une offre « trend » et d'une offre « gayfriendly »
Identification et sélection des structures répondant aux critères « trend » et/ou « gayfriendly »

Hébergement/restauration, visites/loisirs, boutiques, bars cafés/sorties.

121 acteurs dans ce club marque.



- **Ecotourisme dans le Gers**

« Terra Gers®, l'expérience Slow Tourisme », fil rouge de la Destination Gers.

Organisation et qualification d'une offre de tourisme durable bâti sur 4 axes :
Festivals et évènementiel, agro-alimentaire/restauration, patrimoine bâti et naturel / hébergement marchand.

276 acteurs dans ce club marque.

La fiche générique Club permet de retrouver l'ensemble des actions menées en matière de qualification de l'offre et l'ensemble des actions marketing proposées pour valoriser et promouvoir les entreprises et les prestations de nos 4 Clubs Marque.