

Flux Touristiques

Territoire Arrats et Save

(Source : Flux Vision Tourisme Orange, CRT Visit Data, CDT Gers)

1 - LA MÉTHODE FLUX VISION TOURISME

Une solution innovante de mesure de la fréquentation du territoire développée par Orange grâce à la téléphonie mobile et utilisée par plus de 50 CDT/ADT, CRT.

Le mode opératoire est le suivant :

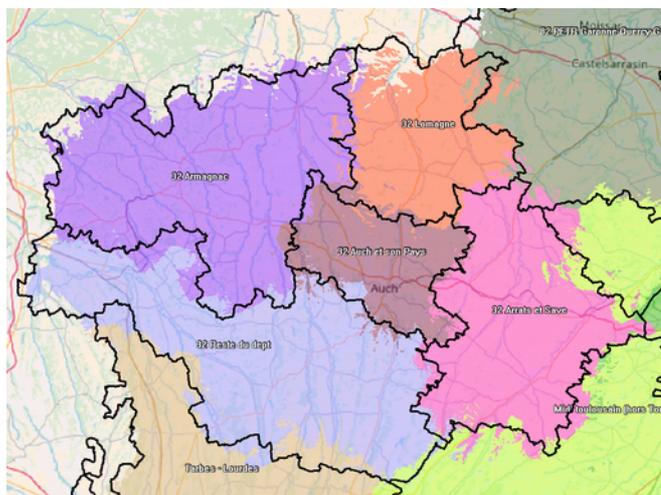
- ◆ **Géolocalisation** des mobiles Orange dans le Gers,
- ◆ **Collecte des données** avec qualification et anonymisation (processus validé par la CNIL),
- ◆ **Traitement des données** :
 - ✓ Redressement : passage de x mobiles à y personnes ; part de marchés Orange, taux d'équipement...
 - ✓ Segmentation : résidents, touristes, excursionnistes..., en tenant compte de la **zone de présence majoritaire sur les 56 derniers jours** (8 semaines),
 - ✓ Indicateurs : nuitées, présence en journées, excursions, origines des touristes, mobilité, évènements...
- ◆ **Analyse et diffusion** des données.

Une nouvelle méthodologie a été déployée par Orange à partir de 2019 rendant impossible toute comparaison avec les années précédentes.

Ce **nouveau dispositif** comporte de nouveaux points d'amélioration :

- ◆ Amélioration des cartes de captation
- ◆ Superposition possible de zones d'études
- ◆ Livraisons plus rapides des données

Carte de Captation du Gers et des 5 zonages infradépartementaux



La méthode d'analyse utilisée en 2019 nous permet **d'intégrer** dans la catégorie des « **Touristes** » les personnes originaires de la **Haute-Garonne** (considérées jusqu'alors comme « habituellement présents »).

L'analyse Flux Vision Tourisme concerne les catégories suivantes :

- **Touriste** : personne séjournant sur le territoire sur de courtes durées (moins de 22 nuitées et moins de 4 séjours lors des 8 dernières semaines) pour tout motif (personnel, professionnel...) et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, familles...).
- **Habituellement présent** : personne n'habitant pas sur le territoire mais y séjournant longtemps ou souvent (les résidents secondaires, étudiants, travailleurs...).
- **Résident** : habitant du département ou du territoire infra-départemental.
- **Nuitée** : plus de 2h passées (entre 00h00 et 6h00) par un touriste sur une zone majoritaire, quelque soit le type d'hébergement.
- **Excursionniste** : personne passant au moins 2h dans la journée (entre 6h00 et 00h00) sur la zone d'étude sans y dormir ni la veille, ni le soir-même.

Pour rappel, la méthode Flux Vision Tourisme est en cours de développement ; elle fait l'objet d'évolutions en continue pour améliorer la performance des résultats produits. Les comparatifs de résultats avec l'année précédente ne sont pas possibles.

2 - UNE ANALYSE PAR TERRITOIRE

La méthode Flux Vision Tourisme nous permet d'analyser des **flux infra départementaux**, avec le découpage suivant :

Armagnac ; Lomagne ; Arrats et Save ; Auch et son pays ; Astarac et Val d'Adour.



Sources:wikipedia/Carte vierge du département du Gers/Poulpy

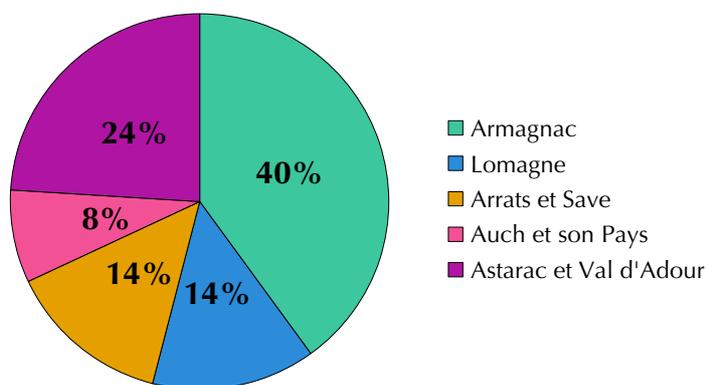
Les 6,8 millions de nuitées touristes français et étrangers se répartissent comme suit :

	Nuitées (en million)	Part nuitées tourisme Gers (en %)
Armagnac	2	30
Lomagne	0,7	11
Arrats et Save	1,6	24
Auch et son pays	1	14
Astarac et Val d'Adour	1,5	21

Le poids de chaque région touristique est étroitement lié à la capacité d'accueil en hébergement marchand et non marchand du territoire.

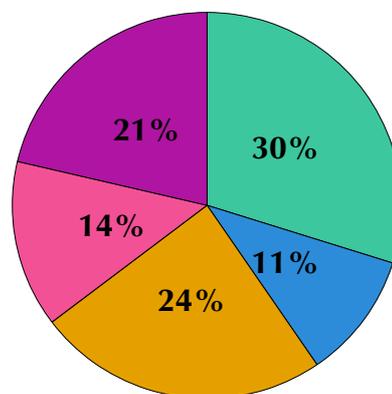
Capacité d'accueil par territoire

(marchand et non marchand,
dont 39 % marchand)



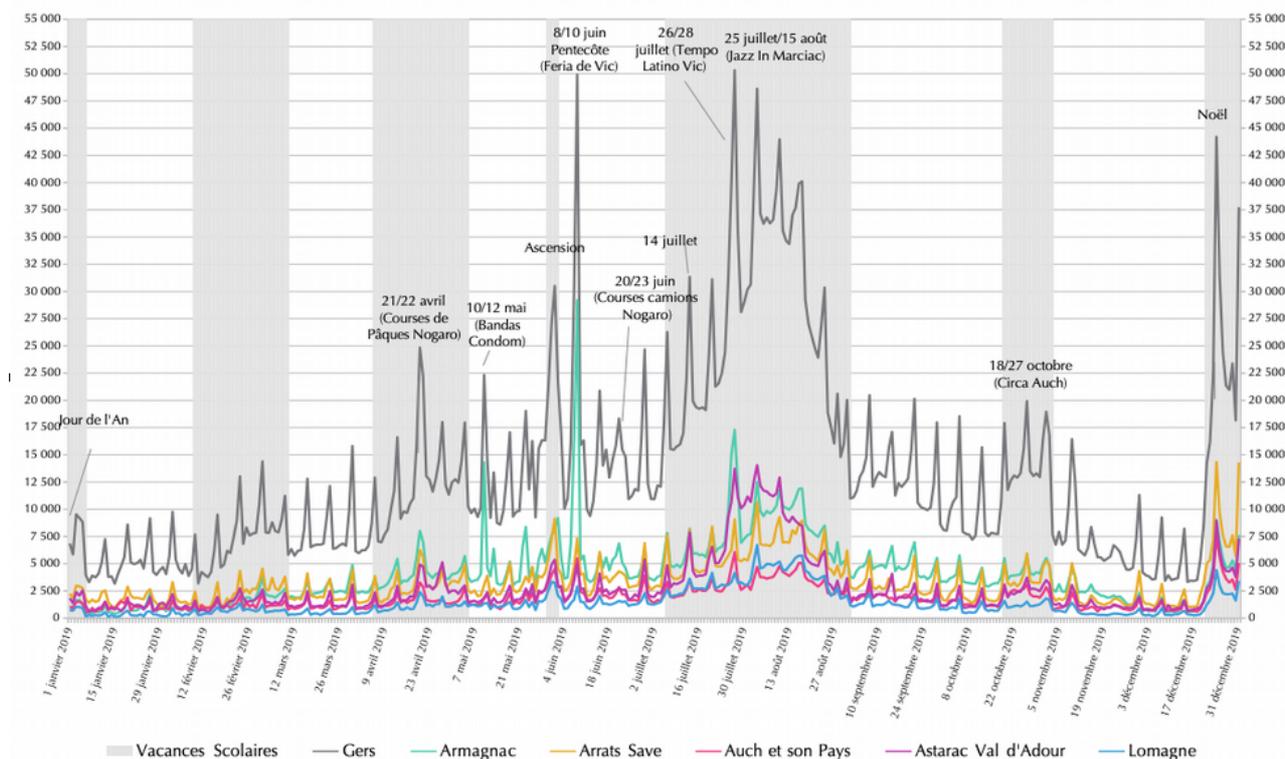
Répartition des nuitées par territoire

(marchand et non marchand)



Répartition départementale, par territoire et sur l'ensemble de l'année des nuitées françaises

(hébergement marchand et non-marchand)



3 – LES NUITÉES DU TERRITOIRE ARRATS ET SAVE

Les nuitées globales

Les **nuitées globales** représentent un volume de **18,3 millions de nuitées** (Gers : 65,4 millions) dont 14 % sont extra-résidentielles.

Les nuitées extra-résidentielles

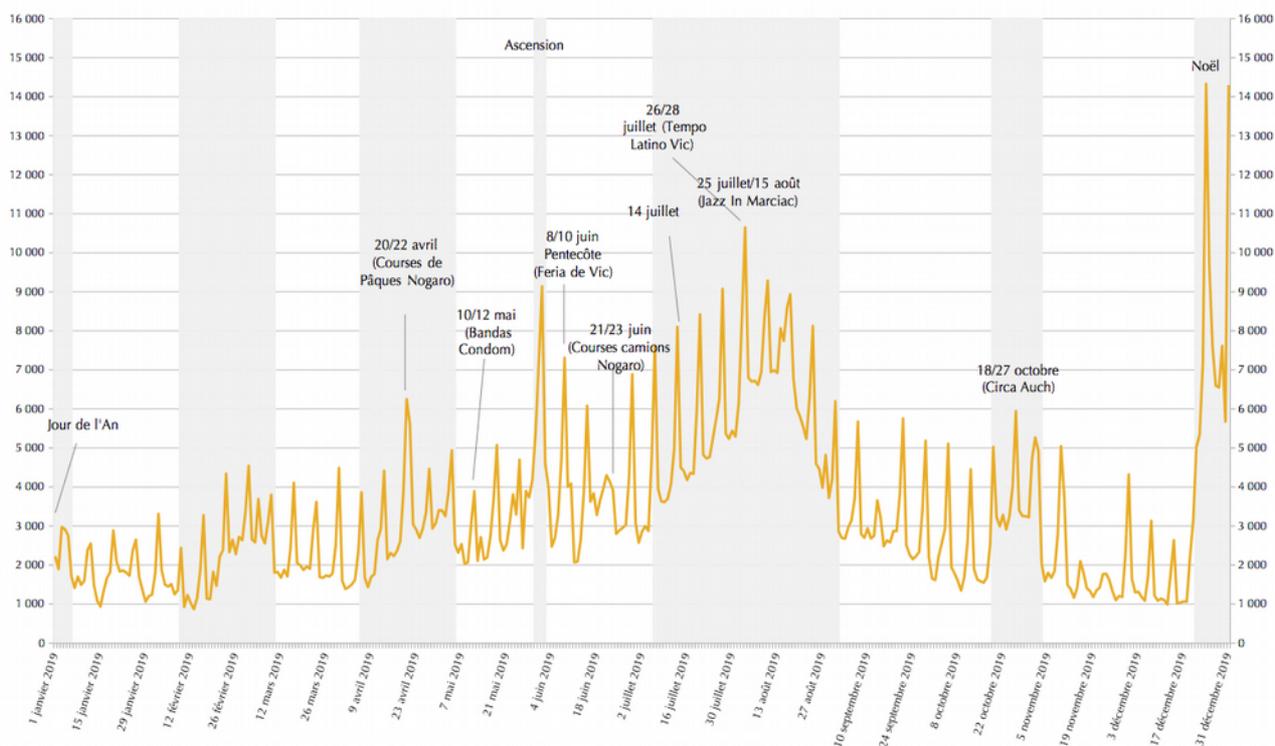
Le volume est de **2,6 million de nuitées extra-résidentielles** pour l'année 2019 ; elle se décompose en 2 catégories :

- 1/ les **nuitées touristes : 1,6 million de nuitées**, en hébergement marchand et non-marchand,
- 2/ les **nuitées habituellement présents : 1 million de nuitées**, en hébergement marchand et non-marchand.

Les préconisations Flux Vision Tourisme sont de privilégier l'analyse sur les nuitées « touristes » qui font l'objet des productions de résultats ci-après.

Courbe annuelle des nuitées touristes français

(estimation 74 % des nuitées touristes)



Chiffres clés Territoire Arrats et Save

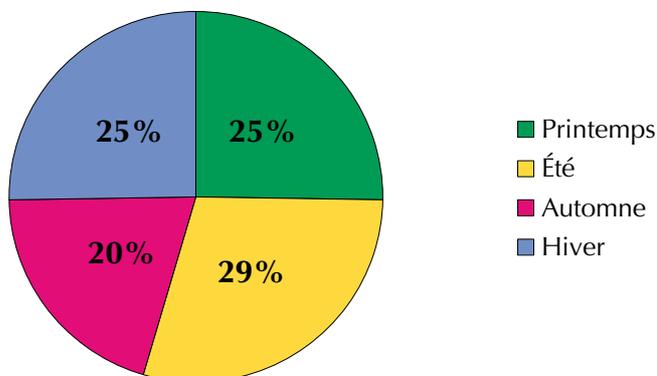
2,6 millions de nuitées extra-résidentielles (Gers : 9,4 millions) :

- **1,6 million** de nuitées touristes (Gers : 6,8 millions),

- **1 million** de nuitées habituellement présents (Gers : 2,6 millions).

74 % de nuitées françaises (estimation) (Gers : 75 %),

Répartition des nuitées touristes français par saison



Printemps (d'avril à juin inclus)

Été (juillet et août)

Automne (septembre à novembre inclus)

Hiver (décembre à mars inclus)

Profil Territoire Arrats et Save

Un territoire impacté par la proximité de l'agglomération toulousaine, des excursionnistes, à la découverte des productions locales, de la gastronomie et des marchés au gras.

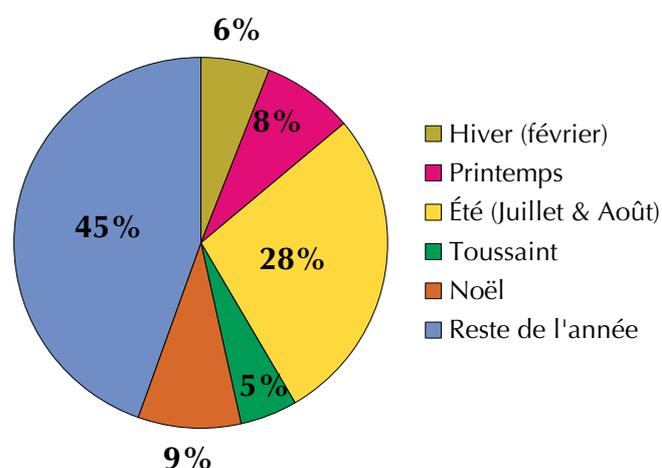
29 % des nuitées en juillet et août (Gers : 35 %)

25 % des nuitées au printemps et en hiver.

26 % de nuitées étrangères (estimation) (Gers : 25 %).

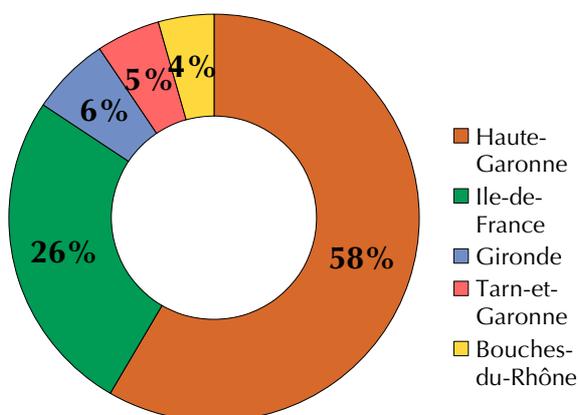
55 % des nuitées en période de vacances scolaires (Gers 57 %).

Répartition des nuitées touristes français par périodes de vacances scolaires

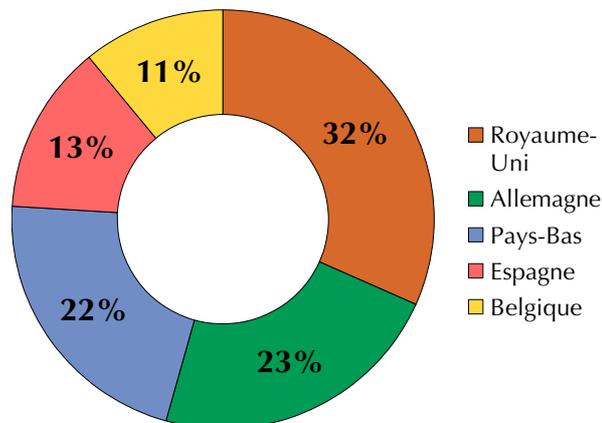


ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES NUITÉES TOURISTES

Top 5 des départements français*



Top 5 des pays étrangers



Arrivent ensuite l'**Hérault**, les **Pyrénées-Atlantiques**, le **Nord**, les **Hautes-Pyrénées** et le **Tarn**.

* Concernant ce territoire, le nouveau mode de captation avec la proximité de la Haute-Garonne est à prendre en compte.

Retrouvez l'ensemble des focus flux touristiques de la Destination Gers sur :
<https://www.pro.tourisme-gers.com/focus-bilan>



Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure – BP 50106 - 32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

E-mail : info@tourisme-gers.com

Site Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>

<http://www.tourisme-gers.com/>



Pro : twitter.com/CDTLgers