



Production vente

Centrale de Réservation

SERVICE DE RESERVATION GERS TOURISME EN GASCOGNE

(source : Service de réservation Gers Tourisme en Gascogne)

Le Service de réservation Gers Tourisme en Gascogne a enregistré (du 01/01/17 au 31/12/17) une baisse de - 2,3% par rapport à 2016, soit 4 234 contrats (contre 4 334 contrats en 2016).

Le volume d'affaires est en baisse (- 4,9%) pour un montant total de 2 265 154 euros en 2017.

Répartition des produits vendus en 2017 :

	% en nombre de contrats	% Volume d'affaires
Le Locatif	74,6	77,9
Hôtels	1,3	1,1
L'Hôtellerie de Plein Air	0,8	0,5
Chambres d'hôtes	7,4	2,9
Les produits enfants	5,4	5,6
Les produits à thème	9,6	5,5
Les produits groupes	0,9	6,5

Réservations Internet : 1 884 contrats, soit une augmentation de + 6,9% par rapport à 2016.

931 695 € de volume d'affaires réalisé par la vente en ligne, soit une baisse de - 4,2%.

L'activité internet représente 44% du volume d'affaires individuels (+ 2,4% par rapport à 2016).

Origine de la clientèle 2017

En 2017, la clientèle est majoritairement française soit 90,8%, avec une clientèle étrangère qui représente 9,2%.

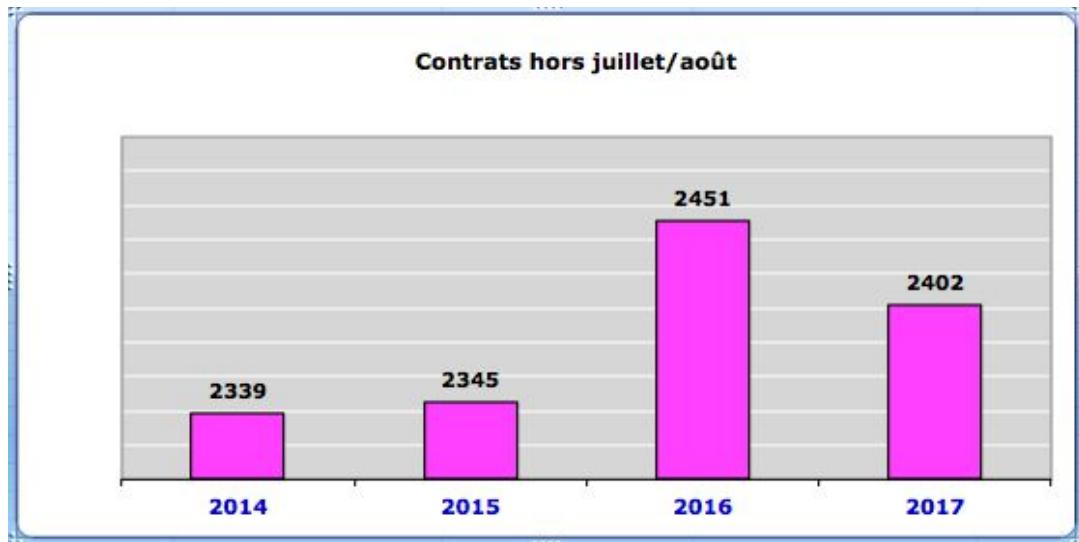
Répartition de la clientèle française :

Bassin émetteur	en %
Midi-Pyrénées	17
Île-de-France	15
Aquitaine	10,2
Pays de Loire	6,3
Centre	4,5
PACA	5,7
Languedoc-Roussillon	4
Rhône-Alpes	4,5
Nord-Pas-de-Calais	3,5
Autres régions	29,3

Répartition de la clientèle étrangère :

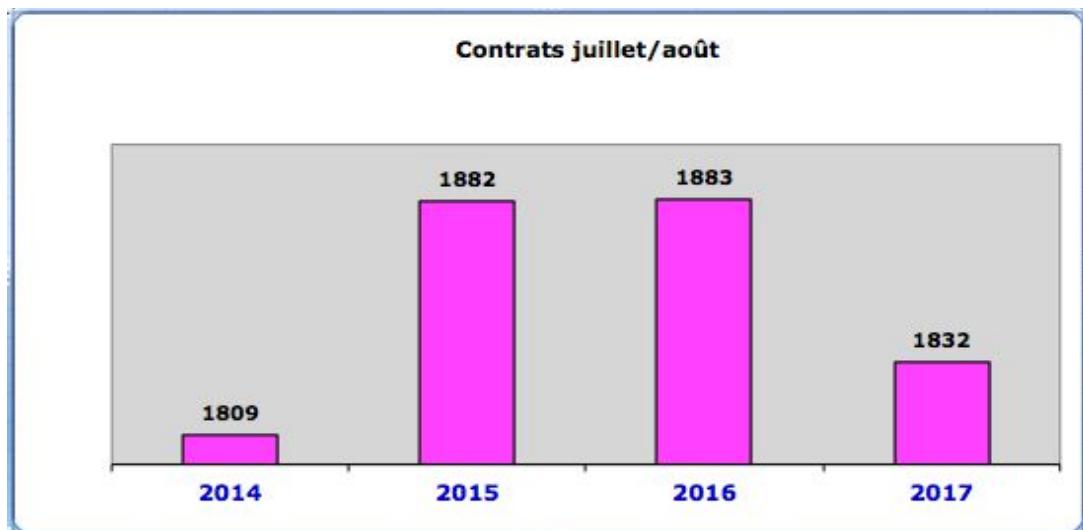
Pays émetteur	Sur le total clientèle Etrangère en %	Sur le total clientèle Globale (Français/Etrangers) en %
Belgique	30	2,7
Pays-Bas	15	1,4
Royaume-Uni	13	1,2
Espagne	13,2	1,2
Autres Pays	28,8	2,7

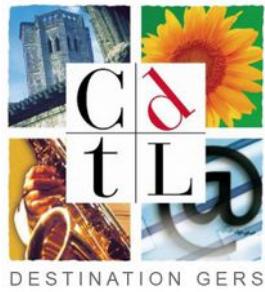
Répartition annuelle des contrats



En 2017, le nombre de contrats « hors juillet/août » (- 49 contrats) baisse de - 2% par rapport à l'année 2016.

Le nombre de contrats en « juillet/août » baisse également de - 2,7%.





Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

3, Bd Roquelaure – BP 50106

32 002 AUCH Cedex

Tél. : + 33 (0)5 62 05 95 95

Mail : info@tourisme-gers.com - <http://www.tourisme-gers.com/>

Blog Pro : <https://www.pro.tourisme-gers.com/notre-observatoire-economique>



Pro : twitter.com/CDTLgers