

LES OUTILS NUMÉRIQUES (suite)

E-MARKETING - NEWS DE FIDÉLISATION

En 2019

Le Comité Départemental du Tourisme du Gers poursuivra sa programmation d'e-marketing.

Au total, pas moins de **14** newsletters seront programmées tout au long de l'année à des périodes clés référencées grâce à nos enquêtes de clientèle.

DATES	THÈME PRINCIPAL	DATES	THÈME
17 janvier	Oenotourisme / Saint-Vincent des Vignerons	8 août	Saveurs de l'été
31 janvier	Saint-Valentin	29 août	20 ans Marchés Flottants du Sud-Ouest
28 février	Gastronomie / Goût de France	5 septembre	Patrimoine
14 mars	Vacances de Pâques en Famille	3 octobre	Spectacle vivant / Circa
15 avril	Les événements incontournables du printemps	7 novembre	Oenotourisme / Flamme Armagnac et Madiran
10 mai	Culture / Art contemporain		
11 juin	Événementiel estival	2 décembre	Réveillons du Nouvel An et Vendanges Tardives Ambiance Noël
1er juillet	Randonnée Nature / Itinérance douce Slowtourisme Offres Loisirs de plein air		



NOUVEAUTÉ 2019

Objectif : Faire vivre une expérience grâce à la Newsletter «Le Goût des Jours Heureux»

Chaque Newsletter « Le Goût des Jours Heureux » mettra en avant cette année l'un des territoires du département par le biais d'une **expérience** publiée sur site et dont les Offices de Tourisme seront contributeurs.

Elle comportera également des **idées de séjours** en lien avec le territoire et la thématique abordée au sein de l'expérience.

Elle présentera **un Ambassadeur et/ou un secret de territoire** et valorisera en priorité les acteurs des Clubs Marque.