

Vos avantages membre du Club Marque



GersFriendly® regroupe les acteurs du tourisme gersois qui accueillent la clientèle dans le respect des valeurs de tolérance et d'ouverture à l'autre, ainsi GersFriendly® est également GayFriendly. Cette segmentation de l'offre, permet à la cible des trentenaires «trend», qui aiment les sorties, le shopping, les lieux décalés, d'identifier en quelques clics les prestataires accueillants, innovants, tendance...

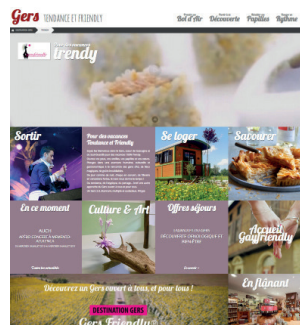
Sur nos sites web

Vous êtes répertorié sur :

- le site www.tourisme-gers.com qui compte plus de 851 000 visites par an. Une mise en avant spéciale vous est dédiée dans «Les Incontournables» (remontée en premier lieu de l'offre touristique gersoise), votre affichage est optimisé : grands bandeaux photos, portraits, informations complètes...

- le site www.gayfriendly.tourisme-gers.com qui est la vitrine de l'offre 100% trendy d'un Gers ouvert à tous et pour tous.

Vous avez la possibilité de faire partie de [la page portraits](#) en répondant à quelques [questions](#).



Sur nos réseaux sociaux

Nous sommes relais de votre information et nous mettons en avant les adhérents du Club sur : la page Facebook [GersFriendly®](#), 850 abonnés, [Twitter Grand public](#) 4 180 abonnés, et les stories du compte instagram [#TourismeGers](#) 6 130 abonnés.

Vous aussi partagez l'expérience Gers sur vos réseaux avec [#tourismegers](#) !!



Sur nos newsletters

Vous pouvez être mis en avant sur la newsletter «[Le Goût des Jours Heureux](#)», qui communique nos idées de séjour, sorties et nouveautés auprès de 450 000 contacts qualifiés !

Le CDT peut réaliser une newsletter personnalisée à 20 000 contacts lors d'un envoi segmenté par bassin émetteur (prestation payante).

Après de la presse

Étant membre du Club, vous êtes choisi en priorité pour nos accueils de presse ou pour répondre aux demandes d'influenceurs. Une newsletter presse «[GersInfo](#)» personnalisée peut être réalisée et envoyée à notre base de 1 000 contacts presse (prestation payante).

[Un blog](#), relaye les informations (nouveau, actualités, manifestations...) sous forme d'articles de presse pour donner matière aux différents influenceurs.

Dans nos expériences

Le CDT rédige [des récits](#) avec un ton immersif et émotionnel, contenant diverses informations. Le but étant de raconter un moment passé dans le Gers, en faisant la promotion d'un ou plusieurs prestataires. Étant membre de Club, vous êtes prioritaire dans le choix des bonnes adresses et des incontournables du Gers que le CDT met en avant dans ses expériences.

VIDÉO À UTILISER SANS MODÉRATION

